

Teilzeit (10-15 Stunden) (Online)Marketing - Mitarbeiter (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Monitoring von Google Ads Konten & Kampagnen
- Analyse und Optimierung von Google Ads Kampagnen
- Betreuung der Webseite mit der Werbeagentur
- Betreuung und Weiterentwicklung der Social Media Präsenz (LinkedIn, Xing, Facebook, Youtube)
- Gestaltung von Webinaren
- Erstellung von (Powerpoint-) Präsentationen
- Erstellung von Prospekten / Flyern
- Kampagnenmanagement
- Newsletter

Dein Profil:

- Begeisterung und Verständnis für Online Marketing und Datenanalyse sowie mehrjährige Erfahrung in diesem Bereich setzen wir voraus
- Gute Grafik- und Videokenntnisse (Photoshop, etc.) sowie technisches Verständnis (HTML, CSS, etc.)
- Erfahrungen mit Google Adwords, LinkedIn, Xing und/oder Facebook Advertising
- Rasche Auffassungsgabe sowie strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Organisationstalent sowie gute Kommunikationsfähigkeit

Wir bieten Ihnen:

- Ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Gute Entwicklungsmöglichkeiten
- Mitarbeit in einem seit über 30 Jahren am Markt etablierten und erfolgreichen Unternehmen
- Gestaltungsspielraum in einem kollegialen und hochmotivierten Umfeld
- Umfangreiche Fortbildungsmöglichkeiten
- Flache Hierarchien und kurze Informationswege

Arbeitsort: 4052 Ansfelden bei Linz

Arbeitszeit: ab sofort 10-15 Stunden

Mindestgehalt: ab € 2.250,- brutto pro Jahr auf Vollzeitbasis (14 x pro Jahr), Bereitschaft zur marktgerechten Überzahlung je nach Qualifikation und Berufserfahrung.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige Bewerbung mit Lichtbild und Gehaltsvorstellung an:

GNT Systems GmbH · Haider Strasse 40 · 4052 Ansfelden
info@gnt-systems.com · Tel:+43 (0)7229 23861 · www.gnt-systems.com